



**AJUNTAMENT  
DE  
SANTA COLOMA DE FARNERS**

AJUNTAMENT D'INTEL·LIGÈNCIA per fer constar que aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament en Ple en sessió de 17 de novembre de 2014 i publicat el seu text íntegre en el BOP de Girona núm. 2, de 5 de gener de 2015.  
Santa Coloma de Farners, 28 de gener de 2015  
El secretari

**REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA "FESTA CONCURS DE LA RATAFIA SANTA COLOMA DE FARNERS"**

**Preàmbul**

La finalitat d'aquest Reglament és regular la cessió de l'ús, per a fins comercials o no, de la marca "Festa Concurs de la Ratafia de Santa Coloma de Farners" i/o el seu logotip, registrada a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, amb número 3.113.363, per part de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners, a persones i entitats que elaborin productes o realitzin activitats relacionats amb la ratafia o que vulguin promoure la ratafia, d'acord amb els requisits d'aquest Reglament.

En definitiva, es tracta de fomentar la producció i comercialització local de licor de ratafia i altres productes amb ratafia, i al seu torn, promocionar el municipi de Santa Coloma de Farners.

**Article 1.- Objecte.**

Aquest Reglament té per objecte ordenar i regular l'ús de la Marca "Festa Concurs de la Ratafia Santa Coloma de Farners" o el seu logotip, propietat de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners, a tota persona física o jurídica (artesans, entitats, comerços, empreses productores etc...) que fomentin, comercialitzin o elaborin un producte que compleixi els requisits previstos en aquest reglament o que organitzin activitats relacionades amb el licor.

L'ús de la marca es cedirà a les persones que ho sol·licitin i compleixin amb els requisits d'aquest reglament.

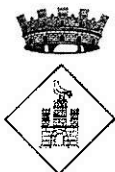
**Article 2.- Finalitat de la marca.**

Amb aquest distintiu es pretén:

- a) Informar el consumidor sobre al producció local de productes de ratafia que compleixin aquesta Ordenança.
- b) Distingir en el mercat els productes de ratafia elaborats a Santa Coloma de Farners.
- c) Fomentar la producció local de Ratafia i de productes de ratafia.
- d) Fomentar el comerç local

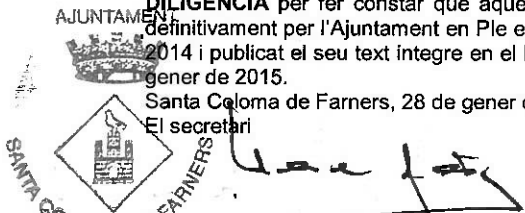
**Article 3.- Format de la marca.**

El logotip, "Festa Concurs de la Ratafia Santa Coloma de Farners" distintiu de marca, consisteix en un símbol dissenyat de color marró, pantone 7406 C0%



**AJUNTAMENT  
DE  
SANTA COLOMA DE FARNERS**

**DILIGÈNCIA** per fer constar que aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament en Ple en sessió de 17 de novembre de 2014 i publicat el seu text íntegre en el BOP de Girona núm. 2, de 5 de gener de 2015.  
Santa Coloma de Farners, 28 de gener de 2015  
El secretari



M20%, Y100% K2% R235 G105 B0, pantone 483 C21% M80 Y 81% K72 % R103 G51 B39. Excepcionalment es podran admetre altres versions quan no sigui possible la seva reproducció original.

#### **Article 4.- Aplicacions de la marca.**

El distintiu de la marca s'aplicarà en etiquetes i en elements de promoció com bosses, cartells, caixes, paper, ampolles i altres degudament autoritzats per l'òrgan competent d'aquest Ajuntament.

#### **Article 5.- Cessió de marca.**

L'Ajuntament de Santa Coloma de Farners cedirà l'ús de la marca, en les seves modalitats, a tota persona física o jurídica que es dediqui a elaborar a Santa Coloma de Farners productes de ratafia o a fomentar-ne el seu consum i elaboració.

#### **Article 6. Requisits.**

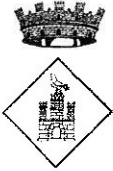
Podran sol·licitar la cessió de la marca, per utilitzar-la en les seves diferents versions o models, les persones físiques i jurídiques que compleixin amb els següents requisits:

- a) Persona física o jurídica empadronada o amb seu a Santa Coloma de Farners.
- b) Que tinguin per objecte l'elaboració o el foment del consum i elaboració de la ratafia o productes amb ratafia.
- c) Que, en el seu cas, l'activitat de creació, producció o elaboració sigui realitzada i tingui la seu a Santa Coloma de Farners.
- d) Que, tant l'activitat com el productor o promotor compleixin amb la normativa que els hi és d'aplicació.

#### **Article 7.- Sol·licitud.**

Les sol·licituds de cessió de les diferents modalitat de la marca, degudament emplenades en un imprès normalitzat i signades s'han de presentar a l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners i adjuntar la següent documentació:

- Fotocòpia del DNI o CIF de l'activitat
- Escriptura de constitució de la societat o estatuts fundacionals, en el seu cas, i acreditació de la representació amb que actua el sol·licitant.
- Fotocòpia del document oficial acreditatiu de la condició d'artesà, si és el cas.



**AJUNTAMENT  
DE  
SANTA COLOMA DE FARNERS**

**DILIGÈNCIA** per fer constar que aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament en Ple en sessió de 17 de novembre de 2014 i publicat el seu text íntegre en el BOP de Girona núm. 2, de 5 de gener de 2015.

Santa Coloma de Farners, 28 de gener de 2015  
El secretari



- Memòria explicativa del producte i/o finalitat d'ús de la marca, especificant la duració i el nombre aproximat de cartells, envasos, etc en que es farà servir, així com la mida i lloc en que es col·locarà.
- Certificat de l'Agència Tributària i de la Seguretat Social conforme l'interessat no té deutes pendents.

### **Article 8.- Resolució de la sol·licitud.**

L'Ajuntament de Santa Coloma de Farners podrà autoritzar la cessió d'ús de la marca a les persones autoritzades, en els termes següents:

- El distintiu de la marca "Festa Concurs de la Ratafia Santa Coloma de Farners" només podrà ser utilitzada per persones o entitats autoritzades i amb les condicions i requisits que imposi l'autorització municipal.
- La cessió d'ús del distintiu tindrà una duració màxima de dos anys, comptats a partir de la data de la seva cessió, i per renovar-la, l'usuari haurà de presentar nova sol·licitud .

### **Article 9.- Utilització de la marca.**

Les persones autoritzades podran utilitzar la marca "Festa Concurs de la Ratafia Santa Coloma de Farners" com a signe distintiu per identificar-lo en el mercat i promocionar la Ratafia o producte amb ratafia elaborat a Santa Coloma de Farners.

Els usuaris autoritzats podran editar pel seu compte material de promoció de la marca "Festa Concurs de la Ratafia Santa Coloma de Farners", d'acord amb les condicions establertes a l'autorització.

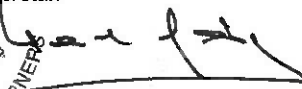
La utilització, en tot cas, haurà de respectar les característiques tècniques originals de la marca, sense que pugui originar confusió amb la marca pròpia del producte o nom de l'organitzador de l'activitat i, en tot cas, està prohibit utilitzar, sense la corresponent autorització municipal:

- a) Qualsevol signe idèntic a la marca per a productes, serveis o activitats idèntics a aquells pels quals està registrada la marca.
- b) Qualsevol signe que per ser idèntic o semblant a la marca i per ser idèntics o similars els productes o serveis comporti un risc de confusió del públic; el risc de confusió inclou el risc d'associació entre el signe i la marca.
- c) Qualsevol signe idèntic o semblant per a productes o serveis que no siguin similars a aquells pels quals està registrada la marca i amb la utilització del signe realitzada sense justa causa es pugui indicar una connexió entre els esmentats béns o serveis i el titular de la marca o, en general, quan l'ús pugui implicar un aprofitament indegut o un



**AJUNTAMENT  
DE  
SANTA COLOMA DE FARNERS**

**DILIGÈNCIA** per fer constar que aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament en Ple en sessió de 17 de novembre de 2014 i publicat el seu text íntegre en el BOP de Girona núm. 2, de 5 de gener de 2015.  
Santa Coloma de Farners, 28 de gener de 2015  
El secretari

  
SANTA COLOMA DE FARNERS  
SECRETARIA

menysteniment del **caràcter** distintiu o de la notorietat o bon nom de la marca registrada.

### **Article 10.- Control de l'ús de la marca.**

L'usuari es compromet a fer un ús de la marca, d'acord amb les prescripcions de l'autorització, d'aquesta ordenança i de la Llei 17/2001, de 7 de desembre. Qualsevol incompliment pot determinar la imposició de multes, la suspensió de l'ús de la marca o l'anulació de l'autorització.

Quan s'incompleixin les prescripcions de l'autorització o de les normes que la regulen, podrà prohibir-se:

- a) Posar la marca en qualsevol producte i en la seva representació o document.
- b) Oferir productes, comercialitzar-los o emmagatzemar-los i oferir o prestar serveis amb la marca.
- c) Importar o exportar els productes amb la marca.
- d) Utilitzar la marca en els documents mercantils i la publicitat.
- e) Usar la marca en xarxes de comunicació telemàtiques com a nom de domini.
- f) Posar la marca en embolcalls, embalatges, etiquetes i altres mitjans d'identificació o ornamentació del producte o servei, elaborar-los o prestar-los, o fabricar, confeccionar, oferir, comercialitzar, importar, exportar o emmagatzemar qualsevol d'aqueixos mitjans incorporant la marca, si existeix la possibilitat que els esmentats mitjans puguin ser utilitzats per a realitzar qualsevol acte prohibit.

### **Article 11.- Infraccions i sancions.**

Si l'Ajuntament considera lesionat el seu dret a la marca, podrà reclamar davant la jurisdicció civil la protecció a què es refereix l'article 41 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre.

A més a més, els que realitzin, sense consentiment de l'Ajuntament, qualsevol dels actes previstos a les lletres a) i f) de l'article anterior, estaran obligats a respondre dels danys i perjudicis que puguin haver ocasionat d'acord amb l'establert als articles 42 i següents de la Llei 17/2001, de 7 de desembre.

Així mateix, l'Ajuntament podrà exercitar les accions penals que corresponguin contra els que lesionin el seu dret.

Tot l'anterior s'entén sense perjudici de la submissió a arbitratge, si fos possible.

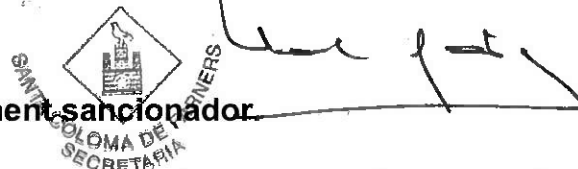


**AJUNTAMENT  
DE  
SANTA COLOMA DE FARNERS**

**DILIGÈNCIA** per fer constar que aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament en Ple en sessió de 17 de novembre de 2014 i publicat el seu text íntegre en el BOP de Girona núm. 2, de 5 de gener de 2015.

Santa Coloma de Farners, 28 de gener de 2015

El secretari



**Article 12.- Procediment sancionador**

Les infraccions d'aquesta ordenança podran sancionar-se, per via administrativa, seguint el procediment previst al Decret 278/1993, de 9 de novembre, i d'acord amb la legislació de règim local aplicable en cada moment.

**Article 13.- Suspensió i revocació de l'autorització.**

1. L'òrgan competent de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners podrà suspendre l'autorització per utilitzar el distintiu de marca, per un període de fins a sis mesos i després l'autorització de tramitar el corresponent expedient amb audiència de l'interessat, per les següents causes:

- a) La col·locació del distintiu de marca a productes amb ratafia elaborats fora de Santa Coloma de Farners.
- b) La col·locació del distintiu de marca a productes que no estiguin elaborats amb ratafia o que no promocionin la ratafia i els productes amb ratafia elaborats a Santa Coloma de Farners.
- c) La utilització de la marca de manera que causi descrèdit, perjudiqui la reputació o indueixi a error entre els consumidors sobre l'origen i la qualitat dels productes als quals s'aplica.
- d) Qualsevol altra infracció d'aquest reglament.

2. L'òrgan competent podrà resoldre la pèrdua definitiva del dret a la utilització de la marca en el cas de reincidència en els fets assenyalats. En tot cas, si l'usuari productor deixa de reunir els requisits establerts a l'article 6 d'aquesta ordenança perdrà el dret a la utilització de la marca i li serà revocada l'autorització.

**Article 14.- Termini de resolució.**

Pels efectes establerts en l'article 42.2 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, el termini màxim per dictar resolució sobre les sol·licituds corresponents a aquest reglament serà de tres mesos comptats a partir del dia següent a la data de presentació de les sol·licituds. Si en l'esmentat termini no es dicta resolució expressa, s'entendran desestimades les sol·licituds presentades.

**Disposició final:** Aquesta ordenança entrarà en vigor una vegada publicat íntegrament el seu text en el BOPG de conformitat amb els articles 70 i 65.2 LRBRL.